



4cLEGAL

ESG MAGAZINE

7° numero – Aprile 2024

EDITORIALE

**ACRONIMO "ESG",
QUANDO LE PAROLE
HANNO UN SENSO
(E CONTINUANO AD
AVERLO...)**

**Alessandro Renna,
Founder e CEO 4cLegal**

4

SUSTAINABLE FASHION

**LE SFIDE DEL GRUPPO
FERRAGAMO PER LA
SOSTENIBILITÀ
INTERVISTA A CLAUDIA
RICCHETTI E DAVIDE
TRACCA**

6

NORME

**LA CSDDD E IL TEMA DEI
DIRITTI UMANI NELLE
AZIENDE: I PRINCIPI ALLA
BASE DI TUTTO**

**Marta Pieri,
Head of Private Sector
Partnership Oxfam Italia**

12

HUB ESG 4cLegal

**FORMAZIONE SULLA
SOSTENIBILITÀ: IL CORSO
ESG DI 4cLEGAL IN
PARTNERSHIP CON
FONDAZIONE AIGA**

32

L'Avv. De Angelis racconta il percorso di crescita di Dexelance

Fausto De Angelis

Founding Partner di FDA Studio Legale – Legal Services in Business Law



La logica delle **aggregazioni** quale strategia per una **crescita sostenibile**: è la visione alla base del progetto **Dexelance**. Il gruppo attivo nel settore luxury home e quotato in Borsa dal 2023 conta oggi 11 società e 14 brand che sostiene preservandone i valori, l'identità e la competitività. L'avvocato Fausto De Angelis racconta le peculiarità della storia del gruppo tutto italiano con un focus sul **modello di business**.

Dexelance rappresenta senz'altro un esempio di **modello industriale** che fa sistema mettendo insieme **storie di successo di imprese italiane** e dando loro la possibilità di crescere in maniera più significativa e di competere su mercati e contesti dove da sole non potrebbero arrivare. È a tutti gli effetti un esempio virtuoso dello sviluppo del **Made in Italy** non solo basato sullo stile e la creatività tutta italiana, ma anche su un solido e innovativo **modello di business**.

La mission del Gruppo

Dexelance è un gruppo industriale italiano diversificato tra i più importanti nel settore del **design di alta qualità**. Il Gruppo è composto da numerose società operative, alcune di esse portatrici di **marchi storici di eccellenza**, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari.

Rappresenta oggi un **unicum** in Italia per la sua caratteristica di mettere assieme più imprese in una **logica di filiera** con l'obiettivo di creare sinergie virtuose di risorse e di know-how.

La mission è quella di **rappresentare l'eccellenza del design e dell'artigianalità italiani nel mondo**, creando un contesto in cui ogni azienda può accelerare il suo vantaggio competitivo, mantenendo intatta la propria identità distintiva, la creatività e lo spirito imprenditoriale.

Il modello di business

Nel suo modello di business, Dexelance si propone di individuare delle realtà industriali e commerciali ad alto potenziale nel **settore dell'arredo e illuminazione** (c.d. "società target") e di entrare nel capitale **acquisendo** la totalità dello stesso o una quota di maggioranza relativa.

Una volta effettuata l'acquisizione, lo scopo

è di far beneficiare le società di nuovo capitale per la crescita nonché di sinergie gestionali ed operative, che si generano naturalmente all'interno del Gruppo.

Dexelance mantiene un ruolo di **direzione strategica** e **controllo finanziario** dell'andamento delle **controllate**, supervisionando l'attuazione della strategia e della vision con una **struttura corporate** volutamente snella e leggera, così da lasciare autonomi i modelli di gestione operativa delle singole aziende.

Nella strategia di sviluppo ulteriore del Gruppo vi è sicuramente l'intenzione di guardare a sempre nuove "società target" con una forte **vocazione internazionale** ed un'ottima propensione all'export.

Il processo di sviluppo

L'avventura di Dexelance **inizia** con l'acquisizione della **Gervasoni** e poi, ad una media di quasi **un'acquisizione all'anno**, è proseguita con l'ingresso in portafoglio di altri marchi prestigiosi tra cui Meridiani, Davide Groppi, Flexalighting, Modar, Saba Italia e Cenacchi fino ad arrivare alle ultime Cubo Design, Gamma Arredamenti, Axolight e Turri entrate a far parte del gruppo nel 2023. Attualmente nel Gruppo vi sono rappresentate **4 aree strategiche** d'affari: furniture, lighting, luxury contract e kitchen.

Il processo di sviluppo segue una strategia precisa, per linee esterne, attraverso una **mappatura di segmenti e fasce coerenti** con la mission a cui segue un affiancamento con la proprietà finalizzato alla crescita e allo sviluppo del posizionamento di mercato.

Allo stesso tempo viene preservato il DNA dell'azienda e la sua storia, con accordi di maggioranza funzionali al mantenimento della guida imprenditoriale originaria per mantenere intatta l'identità e il carattere distintivo.

Ad oggi il Gruppo Dexelance ha in pancia **11 società e 14 brand** e conta ricavi per 300M di Euro, di cui il 75% all'estero, vendite in oltre **130 paesi** e circa 650 dipendenti.

La quotazione in borsa e il rafforzamento della compliance

L'apice di questa storia di successo è stata l'ammissione nel 2023 alla quotazione sul mercato **Euronext Milan**, in concomitanza con l'**ingresso nel capitale** di un importante **fondo di investimento italiano** per dare ulteriore solidità patrimoniale e finanziaria al progetto.

Un processo molto impegnativo che ha determinato la necessità, per il Gruppo, di **potenziare** -tra le altre cose- la **propria struttura organizzativa** e di controllo interno per rispondere ai parametri regulatory e di compliance richiesti dalla normativa per le quotate.

In questo percorso di innalzamento al livello adeguato del sistema dei controlli e presidi interni di prevenzione, ho potuto assistere il Gruppo Dexelance nell'adeguamento alla **normativa 231** sulla prevenzione della responsabilità amministrative delle società e degli enti. Questa attività ha portato a dotare la holding di Gruppo e le controllate del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231**, con il rinnovato focus sui reati di Market Abuse e la recente introduzione degli **obblighi Whistleblowing**.

La quotazione su Euronext Milan e, quindi, la allocazione di una parte del capitale sul mercato libero è stato un messaggio forte che il Gruppo ha inteso lanciare alla **finanza di sviluppo** e agli **investitori italiani e internazionali** per l'ulteriore consolidamento dell'eccellenza del **Made in Italy** nel settore del lusso e del design.

Alla quotazione in Borsa sono poi seguite ulteriori decisioni strategiche di **forte espansione a livello globale** come l'apertura del nuovo *flagship* di Milano e di quelli di New York e Seoul.

Con queste caratteristiche e con la storia di successo che fino ad oggi ha scritto, il Gruppo Dexelance rappresenta un **modello innovativo**, e tutto italiano, **di fare impresa**.





4c s.r.l.

Corso di Porta Romana, 61

20122 – Milano

www.4clegal.com | info@4clegal.com